



Roma, 4 novembre 2011

VI EDIZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA

**“UN CUENTO CHINO” VINCE IL
“PREMIO BNL DEL PUBBLICO AL MIGLIOR FILM”**

Il Presidente di BNL Gruppo BNP PARIBAS, Luigi Abete, ha consegnato oggi, durante la cerimonia di premiazione della sesta edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, il **“Premio BNL del Pubblico al Miglior Film”**. Il riconoscimento è andato a “Un cuento chino”, film spagnolo del regista Sebastian Borensztein, con Ricardo Darin, Huang Sheng Huang e Muriel Santa Ana.

BNL è *main partner* della manifestazione sin dalla sua nascita, nel 2006, confermando il proprio ruolo di protagonista nel sostegno ai maggiori eventi del mondo cinematografico nazionale ed internazionale e, da oltre 70 anni, è **“la banca di riferimento del cinema”**, in grado di rispondere alle diverse esigenze degli operatori del settore.

Al Festival Internazionale del Film di Roma, BNL è stata presente con una propria Area Ospitalità, all'interno del Villaggio del Cinema, dove ha accolto circa 4000 ospiti tra clienti, personalità del mondo imprenditoriale nonché personaggi della cultura e dello spettacolo.

Durante tutta la manifestazione, lo Spazio BNL è stato un punto di incontro tra produttori, attori, operatori del settore, giornalisti e amanti del cinema. Ne è un esempio la conferenza, promossa da BNL e da ANICA, nella quale sono state presentate iniziative congiunte, finalizzate a rispondere, in modo mirato, alle esigenze finanziarie del settore, favorendone lo sviluppo in Italia e l'ulteriore diffusione all'estero del prodotto audiovisivo e cinematografico nazionale. Si sono svolti, inoltre, incontri tra produzioni e stampa nazionale ed internazionale come: le interviste all'attrice Charlotte Rampling e al regista Fred Schepisi, in concorso nella “Selezione Ufficiale” con il film *“The Eye of the Storm”*; la presentazione della sceneggiatura inedita di Michelangelo Antonioni *“Patire o Morire”*; la presentazione di due documentari, *“Antonio+Silvana=2”* firmato da Vanni Gandolfo e *“The dark side of the sun”* in concorso nella sezione Extra. L'Area Ospitalità BNL, infine, ha ospitato la 23^a edizione degli incontri di coproduzione CRC (Capital Regions for Cinema) all'interno del Festival, promossi da “Roma e Lazio Film Commition” e “The Business Street”.



BNL e il Cinema

BNL, sia con fondi stato sia con fondi propri, offre sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica, dall'ideazione dei film, alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca, inoltre, è attiva con ulteriori forme di sostegno al settore, come anticipazione di fondi ministeriali, anticipi su crediti, ristrutturazioni societarie e, da ultimo, investimenti diretti nelle produzioni. Quest'attività di "co-produttore" è stata portata avanti da BNL tra il 2010 e il 2011, avvalendosi della normativa che prevede agevolazioni fiscali per chi investe nel settore (tax credit). La Banca ha scelto di non concentrare il proprio intervento su poche opere, ma di estenderlo alle produzioni più meritevoli e convincenti. Ciò ha consentito di realizzare finora ben 11 film, con un investimento complessivo di circa 5 milioni di euro. Entro fine anno saranno perfezionate ulteriori operazioni.

BNL è stata title sponsor dal 2002 al 2005 del festival di Taormina - Taormina BNL FilmFest; dal 1999 al 2001 sponsor ufficiale della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, che continua a supportare con il contributo alle Giornate degli Autori – Venice Days e alla Settimana della Critica. Sostiene l'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello contribuendo alla valorizzazione di un importante evento che ha seguito negli anni la storia del cinema italiano e di quello internazionale. BNL promuove, inoltre, i Nastri d'Argento, il premio cinematografico promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e "Ischia Global Film & Music Fest"

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche con il miglior rating al mondo (rating AA- di S&P's). Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations: 06 47027215-09 press.bnl@bnlmail.com

